Семья

РЕСПУБЛИКА КРЫМ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ

(МИНОБРАЗОВАНИЯКРЫМА)

П Р И К А З

10.11.2026 №2037

г. Симферополь

О проведении
конкурса социальной рекламы
«Останови насилие » в 2026 году

В соответствии с Федеральным Законом от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Указом Президента РФ от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства», Законом Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым», Положением о Министерстве образования, науки и молодежи Республики Крым, утвержденным постановлением Совета министров Республики Крым от 22 апреля 2014 года № 77, с целью осуществления мер по профилактике негативных явлений среди несовершеннолетних и молодежи, привлечения внимания общества к проблеме насилия в отношении детей, профилактики предотвращения насилия в семье, развития и укрепления позитивных отношений в семье и обществе, приобщения молодежи к осмыслению и определению социальных перспектив, решению существующих социальных проблем без насилия

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Государственному казенному учреждению Республики Крым «Республиканский многофункциональный центр «Семья» (Бучко А.И.) организовать и провести в период с 11 ноября по 07 декабря 2026 конкурс социальной рекламы «Останови насилие» в 2026 году.

2. Утвердить Положение о проведении конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2026 году согласно приложению 1 (прилагается).

3. Утвердить состав Конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2026 году согласно

приложению 2 (прилагается).

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя министра образования, науки и молодежи Республики Крым Дубровина Д.А.

Министр **В. ЛАВРИК**

Приложение 1
к приказу Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым
от «10» 11 2026 г. № 2037

Положение о проведении конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2026 году

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и награждения участников конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2026 году (далее – Конкурс).

1.1. Организатором Конкурса является Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым (далее – Министерство).

1.2. Организационная работа по подготовке и проведению Конкурса возлагается на Государственное казенное учреждение Республики Крым «Республиканский многофункциональный центр «Семья» (далее – ГКУ РК «РМЦ «Семья»).

2. Цели и задачи

2.1. Целью проведения Конкурса является:

Реализация мер по профилактике негативных явлений среди несовершеннолетних и молодежи, привлечения внимания общества к проблеме насилия в отношении детей, формирование гуманистических ценностей и ненасильственной модели поведения в семье.

2.2. Задачи:

– привлечение внимания общественности к актуальным проблемам насилия в семье, жестокого обращения с детьми;

– профилактика предотвращения насилия в семье, решение существующих социальных проблем без насилия;

– развитие и укрепление позитивных отношений в семье и обществе;

– развитие социальной рекламы в обществе;

– поддержание творческой молодежи.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 11 ноября по 07 декабря 2026 года.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принимать участие ученические и студенческие объединения, а также отдельные молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса.

4.3. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4.4. Конкурс проводится в двух номинациях:

– социальный плакат;

– социальный видеоролик.

4.5. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной социальной рекламы:

– работа, ее содержание, сюжет, действия сценических действий и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»);

– текст рекламы должен быть кратким, оригинальным;

– наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

– отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа с 11 ноября по 07 декабря 2026 года.

На I этапе (с 11 по 25 ноября 2026 года) территориальными отделениями ГКУ РК «РМЦ «Семья» осуществляется сбор и анализ представленных работ и направление трех лучших из них для рассмотрения в ГКУ РК «РМЦ «Семья».

На II этапе (с 26 ноября по 07 декабря 2026 года) конкурсная комиссия по подведению итогов Конкурса выбирает из представленных работ трех победителей.

5.2. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует условиям Конкурса.

5.3. Материалы подаются на Конкурс в форме:

1. Плаката, нарисованного либо распечатанного на формате А3.

Рисунки должны быть четкими и яркими.

Макет плаката должен быть обязательно авторским.

2. Видеоролика, который направляется в электронном виде.

Видеоролик – в электронном виде формата AVI, каждый ролик – в отдельном файле.

В каждой работе необходимо указать полное наименование образовательного учреждения, номинацию, тему, информацию об авторе и название работы.

5.4. К направляемой на конкурс работе автору необходимо приложить согласие на обработку персональных данных согласно приложению 1 к Положению.

6. Информационное обеспечение Конкурса

6.1. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ГКУ РК «РМЦ «Семья».

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. С целью определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия, состоящая из представителей Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым, ГКУ РК «РМЦ «Семья».

7.2. Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

– соответствие работы заявленной теме и номинации;

– аргументированность и глубина раскрытия содержания;

– социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

– точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Максимальный балл по каждому критерию – 5.

7.3. Решение Конкурсной комиссии оформляется листом-опросником по подведению итогов конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2026 году.

7.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить представленные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения. Авторы таких работ не считаются участниками Конкурса.

7.5. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте ГКУ РК «РМЦ «Семья».

8. Награждение

8.1. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым.

8.3. Лучшие работы размещаются в средствах массовой информации, на официальном сайте ГКУ РК «РМЦ «Семья».

Приложение 2
к приказу Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым
от «10» 11 2026 г. №2037

Состав конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса социальной работы «Останови насилие» в 2026 году

Председатель комиссии

ДУБРОВИН Дмитрий Александрович	- заместитель министра образования, науки и молодежи Республики Крым

Секретарь комиссии

НАУМЕНКО Анна Владимировна	- главный аналитик сектора методического сопровождения учреждений социального обслуживания ГКУ РК «Республиканский многофункциональный центр «Семья»

Члены комиссии:

БУЧКО Андрей Игоревич	- директор ГКУ РК «Республиканский многофункциональный центр «Семья»
ДОНЧЕНКО Илья Григорьевич	- заместитель министра образования, науки и молодежи Республики Крым
ВОРОНИНА Екатерина Александровна	- начальник управления правовой работы, государственной службы и противодействия коррупции
МАКОВЕЦКАЯ Людмила Сергеевна	- начальник управления по защите прав несовершеннолетних Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым

Приложение 1
к Положению о проведении конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2026 году
от «___»_____ 2026 г. №_____

Согласие на участие в конкурсе социальной рекламы «Останови насилие» в 2026 году

Я,_____,
(фамилия, имя, отчество родителя/законного представителя полностью).

_____

паспорт (либо документ, заменяющий паспорт): серия _____ № _____, выдан «___» _____ 2026 г.

являясь родителем (законным представителем) моего сына/ дочери (ненужное зачеркнуть)

_____
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью)

ученика(цы) _____ класса _____ общеобразовательной организации

_____,

ознакомившись (ознакомив ребенка) с Положением о конкурсе, даю согласие:

– на участие моего ребенка в конкурсе социальной рекламы «Останови насилие» в 2026 году;

– на публикацию работы моего ребенка на сайте ГКУ РК «Республиканский многофункциональный центр «Семья», а также иных печатных изданиях и средствах массовой информации с обязательным указанием авторства;

– на обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) оператором – ГКУ РК «Республиканский многофункциональный центр «Семья» (адрес: г. Симферополь, ул. Трубаченко, 23а) – следующих персональных данных моего ребенка: фамилия, имя, отчество, дата рождения, класс и наименование образовательной организации, контактный телефон и адрес электронной почты родителя (законного представителя), а также изображение ребенка на конкурсной работе – в целях регистрации участия в конкурсе, определения победителей и информационного сопровождения конкурса;

– на передачу указанных персональных данных организатору конкурса – Министерству образования, науки и молодежи Республики Крым.

Согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки либо до его отзыва. Отзыв согласия осуществляется в письменной форме и направляется по адресу: г. Симферополь, пер. Совнаркомовский, 3 либо на адрес электронной почты: edu@monm.rk.gov.ru

«___»_____ 2026 г.

_____ / _____
подпись (расшифровка: фамилия, инициалы)

Контактный телефон: _____ Адрес электронной почты _____